

Kunst & Karriere Internationales Symposium, 27. und 28. Mai 2010

Veranstaltet vom Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA)

Freitag, 28.05.2010, Vormittag

Sektion 3 – Konsumtion

Popular Prints, High Art, and Comics

Patricia Mainardi, Prof. Dr.

Acting Executive Officer, Doctoral Program in Art History, Graduate Center, City University of New York

Abstract

Popular prints, crudely drawn and brightly colored, were produced over much of the pre-modern world for centuries. They spread news of current events, depicted heroes and religious figures, shared well-known stories and legends and provided entertainment and household decoration. By the twentieth century, however, modern technology and advanced literacy had narrowed their audience to children, whose affection for picture books and comics persists even today. Nowhere were popular prints more numerous or more beautiful than in France, with the result that there they have held an ambiguous status for centuries, both admired and scorned at the same time, and often for the same reasons. In my presentation, I will present a brief overview of the history of French popular prints, known as Images d'Épinal after the town in eastern France where they were principally produced, from their early production through the comics that largely replaced them by the later nineteenth century. I will also offer some thoughts as to their anomalous position in the history of art.

Zur Person

Ausbildung: City University of New York, Ph. D. 1984, Modern Art History; Université de Provence, Aix-en-Provence, France, Diplôme de langue et littérature française; Hunter College, C.U.N.Y., M.A. Art History; Vassar College, A.B. English and Anthropology.

Stationen der beruflichen Laufbahn: Van Gogh Professor, University of Amsterdam and Van Gogh Museum, Amsterdam, 2008; The Graduate Center, C.U.N.Y., Professor of Art History; Executive Officer, Doctoral Program in Art History, 2000–2006; Deputy Executive Officer, 2006–2009; Acting Executive Officer, 2009–2010; Doctoral Faculty in Art History and Women's Studies, 1986 to present; Brooklyn College, C.U.N.Y., Associate Professor to Professor of Art History, 1985 to 2000; Brooklandian Professor, 1996–98; Williams College Graduate Program, Fall 1994. Robert Sterling Clark Visiting Professor of Art History; Princeton University, Visiting Professor of Art History, 1992; University of Queensland, Brisbane, Australia, Visiting Professor of Art History, 1988. Harvard University, Assistant Professor, Art History, 1984–85.

Ehrungen und Auszeichnungen (Auswahl): Centre André Chastel, Paris, Professeure Invitée 2005, 2006; American Academy in Rome, Visiting Scholar, 2005, 2006; Institut national d'histoire de l'art (INHA), Paris, Professeure Invitée, 2004, 2006, 2009, 2010; CUNY Research Foundation Award, 22 awards from 1986 to present; Columbia University Seminars, Leonard Hastings Schoff Publication Subvention, 2003; Metropolitan Museum of Art, Andrew W. Mellon Art History Fellow, Fall 2002; Institute for Advanced Study, Princeton, Member, School of Historical Studies, 1993; National Endowment for the Humanities, Tools of Research Grant, 1991; National Gallery of Art, Center for Advanced Study in the Visual Arts, Paul Mellon Visiting Senior Fellow, 1990; American Council of Learned Societies, Grant-in-Aid, 1989; National Endowment for the Humanities, Summer Stipend, 1989; College Art Association of America, Charles Rufus Morey Award for «The Outstanding Art History Book of 1988» for *Art and Politics of the Second Empire*.

Schriften (Auswahl)

Bücher, Kataloge, Zeitschriften: *Henri Monnier: The Comedy of Modern Life*, James Gallery, Graduate Center, City University of New York, 2005 (Guest curator, author of the exhibition catalogue); *Husbands, Wives and Lovers: Marriage and Its Discontents in Nineteenth-Century France*, Yale University Press, 2003; *The End of the Salon. Art and the State in the Early Third Republic*. Cambridge University Press, 1993 (paperback, 1994; translated as *La Fine del Salon: Arte e stato all'inizio della Terza Repubblica*, Milan: Nike, 1998); *The Persistence of Classicism*, exhibition catalogue, Sterling and Francine Clark Art Institute, Williamstown, MA, 1995; *Art and Politics of the Second Empire. The Universal Expositions of 1855 and 1867*, Yale University Press, 1987 (paperback, 1989); Guest Editor, *Art Journal* Special Issue «Art Institutions in Nineteenth Century France», Spring 1989.

Neuere Aufsätze: «The Curious Case of Images d'Épinal: From Playing Cards to Comic Strips», in: *Ephemera: Impermanent Works in the Literary and Visual Culture of the Long Nineteenth Century*, ed. Kevin Murphy and Sally O'Driscoll, University of Massachusetts Press, 2010 (forthcoming); «Popular Prints for Children... and Everyone Else», in: *Princeton University Library Chronicle*, 2010 (forthcoming); «The Beginnings of the Bande Dessinée», in Ségalen Le Men, ed., *L'Art de la caricature*, Paris: PUF, 2010 (forthcoming); «Paths Forgotten, Calls Unheard: Illustration, Caricature, Comics in the 19th Century», in: *Van Gogh Studies* 3, 2010; «The Development of the Visual Language of the Comic Strip», in: Hubert Locher / Peter J. Schneemann, ed., *Grammatik der Kunstgeschichte*. Zurich: Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft, 2008, 308–322; «Writing Nineteenth-Century Art, Then and Now», in: Roland Recht, ed., *Histoire de l'histoire de l'art en France au XIX^e siècle*. Paris: INHA, 2008, 285–299; «The Invention of Comics», in: *Nineteenth-Century Art Worldwide* 6/1 (Spring 2007); «Des débuts de la caricature lithographique à la Restauration», chapter in: Jean-Yves Mollier, Martine Reid, Jean-Claude Yon, eds., *(Re)Penser la Restauration*. Paris: Nouveau Monde, 2005, 211–222; «Impressionist Replication and the Market», in: *Artwork Through the Market*, Jan Bakos, ed., Institute of Art History, Slovak Academy of Sciences, Bratislava, Slovakia, 2004, 155–172; «Copies, Variations, Replicas: Nineteenth-Century Studio Practice», *Visual Resources. An International Journal of Documentation* 15 (1999): 123–47; «L'Exposition complète de Courbet», in: *Courbet: Artiste et promoteur de son oeuvre*, Jörg Zutter and Petra ten-Doesschate Chu, ed., Paris: Flammarion, 1998, 101–129 (published as «Den Allomfattande Utställningen. Courbets «Exposition complète»», in: *Gustave Courbet: En Revoltör Lanserar Sitt Verk*, Stockholm: Nationalmuseum, 1999, 101–127)

James de Pourtalès, collectionneur et commanditaire de tableaux contemporains

Laurent Langer, lic. ès lettres

Collaborateur scientifique, Antenne romande de SIK-ISEA, Lausanne

Abstract

James de Pourtalès-Gorgier (1776–1855), riche financier neuchâtelois établi à Paris, réunit l'une des plus importantes collections de la première moitié du XIX^e siècle. La galerie Pourtalès, vendue aux enchères en 1865, comporte non seulement des peintures anciennes de Bronzino, Frans Hals et Philippe de Champaigne, mais également des tableaux contemporains dus aux pinceaux de Jacques-Louis David, Paul Delaroche et Léopold Robert.

Dans le cadre de cette présentation, nous nous proposons d'examiner les différentes méthodes d'acquisition et de commande d'œuvres contemporaines que développe James de Pourtalès. Si le collectionneur achète certaines peintures directement auprès des artistes, il fréquente également les marchands, recourt aux services d'intermédiaires et se rend aux ventes aux enchères. Des motivations d'ordre politique, financier, social et esthétique selon les cas poussent le collectionneur à acheter certaines peintures, comme *La grande odalisque* (Paris, Musée du Louvre), chef-d'œuvre de Jean-Auguste-Dominique Ingres, ou à s'intéresser à certains artistes plutôt qu'à d'autres. Nous prévoyons également d'étudier l'impact de ces acquisitions sur les carrières des artistes eux-mêmes dans le but de déterminer la politique d'acquisition de Pourtalès. Le collectionneur endosse-t-il davantage le rôle du découvreur de jeunes talents dont il aide la carrière à décoller, ou contribue-t-il à consolider la renommée d'artistes déjà confirmés par le marché?

Zur Person

Né à Neuchâtel où il obtient sa maturité fédérale. Il effectue ses études de lettres (histoire de l'art en branche principale, soutien d'histoire de l'art et archéologie) à l'Université de Lausanne (2002) et obtient un certificat de formation continue en muséologie et médiation culturelle (2004). Engagé à

l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA) de 2002 à 2007 comme collaborateur scientifique FNS au projet «La formation des artistes suisses à l'Ecole des beaux-arts de Paris 1793–1863», il travaille depuis 2008, avec le même statut, à la recherche consacrée à la correspondance artistique de Léopold Robert. Conservateur de la Fondation Abraham Hermanjat à Nyon depuis 2006, il consacre sa thèse à la collection de tableaux de James-Alexandre de Pourtalès-Gorgier (1776–1855) sous la direction de Pascal Griener (Université de Neuchâtel). Principaux domaines de recherche: le collectionnisme au XIX^e siècle, la peinture suisse du XIX^e et du XX^e siècle, l'histoire des institutions artistiques helvétiques, les commandes de la Confédération.

Schriften (Auswahl)

«Formations et carrières des artistes suisses entre Paris et l'Allemagne, 1793–1830», in: *Dialog und Differenzen, 1789–1870. Deutsch-französische Kunstbeziehungen*, Isabelle Jansen et Friederike Kitschen éd., Paris: Centre allemand d'histoire de l'art (Passages 34), Berlin et Munich: Deutscher Kunstverlag, 201, pp. 31–42; «Le comte de Pourtalès et les premiers collectionneurs d'Ingres», in: *Ingres, un homme à part ? Entre carrière et mythe, la fabrique du personnage*, Actes du colloque École du Louvre, 25–28 avril 2006, Claire Barbillon, Philippe Durey et Uwe Fleckner éd., Paris, Ecole du Louvre (Rencontres de l'École du Louvre), 2009, pp. 111–120; «Art nouveau et symbolisme en Suisse. Etat de la recherche sur la peinture 1890–1914», in: *Perspective. Actualités de la recherche en histoire de l'art. La revue de l'INHA*, vol. 2, 2007, pp. 227–246; «Les tableaux italiens de James-Alexandre comte de Pourtalès-Gorgier», in: *Le goût pour la peinture italienne autour de 1800. Prédécesseurs, modèles et concurrents du cardinal Fesch*, Actes du colloque, Ajaccio, 1^{er}–4 mars 2005, Philippe Costamagna, Olivier Bonfait et Monica Preti-Hamard éd., Ajaccio, Musée Fesch, 2006, pp. 261–275; «Das Schweizer Wandbild – Ort der nationalen Selbstdarstellung?», in: *Das Kunstschaffen in der Schweiz 1848–2006*, éd. par l'Institut suisse pour l'étude de l'art sur mandat du Credit Suisse, Berne, Benteli Verlag, 2006, pp. 138–147.

Pauschalmagie? Versuch über Anachronismen und Redundanzen im zeitgenössischen Kunstbetrieb

Jörg Scheller, MA

Wissenschaftlicher Assistent, Focus Project «Kunstbetrieb», SIK-ISEA, Zürich

Abstract

Wie eine gotische Kathedrale Strebepfeiler benötigt, um in immer lichtere Höhen zu wachsen, so ist auch der Kunstbetrieb bei seinen horizontalen Himmelfahrten auf Stabilisatoren angewiesen. Neben architektonischem Beistand von Institutionen und monetärem Support sind es nicht zuletzt diskursive Module, die seine kühnen Unwahrscheinlichkeitsgebilde erdbebensicher machen.

Auf das rhetorische Fundament, welches Vasari im 16. Jahrhundert der Urhütte des Betriebs zugrunde legte, sind im Lauf der letzten fünfhundert Jahre immer neue, verwegene Stockwerke getürmt worden. Mein Beitrag versucht sich an einer Analyse der jüngeren An- und Aufbauten und rückt dabei folgende Beobachtung in den Vordergrund: Während der utopische und radikale Eifer der Avantgarden in der Postmoderne *de facto* dem Geist individualistisch-ästhetischer Pragmatik gewichen ist, so ist der hochfliegende Charakter der Kunstrhetorik zumindest als Simulakrum erhalten geblieben. Weiterhin wird als selbstverständlich vorausgesetzt, dass Künstler als „kritische“ und „hinterfragende“ Kulturhelden agieren. Unverdrossen künden die Beipackzettel zu Kunst-Events von den pauschalveredelnden bis hin zu pauschalmagischen Kräften der Künste, als hätten Pop und Tourismus nicht statt gefunden. Auf diese Weise sichern sie den hohen Grad der Ausdifferenzierung des Kunstbetriebs durch ritualisierte Hypnoseformeln, freilich oft auf unfreiwillig komische Weise, wie etwa Christian Demand in seinem Buch *Die Beschämung der Philister: Wie die Kunst sich der Kritik entledigte* (2003) aufzeigte.

Während der Betrieb als Syntax den Gesetzen des Marktes folgt, erneuern die emphatischen Agenten der Kunstsemantik –häufig unbeeinträchtigt von Störfaktoren wie Selbstkritik oder Selbstlegitimation – den metaphorischen Mörtel Vasaris und der Avantgarden. In meinem Beitrag möchte ich einige Stilblüten aus dem Kuriositätenkabinett des Galerien-, Museen- und Künstlersprech vorstellen und daran anknüpfend die Fragen stellen: Sind ein ausdifferenzierter Kunstbetrieb und eine eigengesetzliche Kunst ohne die steilen Thesen und die oft krude Metaphysik ihrer Diskurse denkbar? Wie schmeckt eigentlich Kunst ohne sprachlichen Edelschimmel?

Zur Person

Geboren in Stuttgart (D). 2001–2007 Studium der Kunstgeschichte, Philosophie, Medienkunst und Anglistik in Stuttgart, Karlsruhe, Heidelberg. 2009 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kunstgeschichte der Universität Siegen. Träger des Karlsruher Hochschulpreises 2008. 2007–2009 Promotionsstipendiat am DFG-Graduiertenkolleg «Bild-Körper-Medium». Lehraufträge an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (2008/09) und an der Kunstakademie Stuttgart (2009). Seit 2007 Vorträge über Gegenwartskunst, Körperkultur und Konsumkultur in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Mexiko, den USA, Kanada. Zahlreiche Aufenthalte in Polen, u. a. Stipendiat der Europa-Akademie für junge Journalisten der Friedrich-Naumann-Stiftung in Zusammenarbeit mit der Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckij in Gliwice, 2005, Sprachschule in Sopot, 2006. Seit 2003 Vorstand des gemeinnützigen Vereins Pop Initiative Stuttgart e.V. Seit 2001 freiberufliche Nebentätigkeit als Musiker, Journalist, Essayist (u. a. Stuttgarter Nachrichten, FAS, ZEIT, Artnet). Seit Juni 2009 wissenschaftlicher Assistent von Prof. Beat Wyss im Focus Project «Kunstbetrieb» am Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft. Thema der eigenen Forschungsarbeit ist die Geschichte des polnischen Pavillons auf der Venedig Biennale.

Schriften (Auswahl)

«Konsumklassizismus: Körperrasuren zwischen Zeitlosigkeit und Pornographie», in: Sabine Mehlmann / Sigrid Ruby (Hrsg.), *Für Dein Alter siehst Du gut aus! Von der Un/Sichtbarkeit des alternden Körpers im Horizont des demographischen Wandels. Multidisziplinäre Perspektiven*, Bielefeld: Transcript, 2010; «Keine Angst, der will nur spielen! Oder: Wie Jonathan Meese mit seiner Forderung nach einer Diktatur der Kunst den deutschen Idealismus in die Postmoderne rettet», in: *Kritische Berichte*, 38 (2010), Heft 1; «Institutionelle Tagesgeldkonten» [zur Ausstellung «Neugierig? Kunst des 21. Jahrhunderts aus privaten Sammlungen» in der Kunst- und Ausstellungshalle Bonn], *Artnet*, 8. April 2010; «Das heimliche Fundament: Das Kunst- und Skulpturenmuseum Heilbronn (Der ZEIT-Museumsführer 47)», in: *DIE ZEIT*, 14/2010; «Schweigen sprechen», in: *Benedikt Hipp I*, Berlin: Argobooks, 2009; «Das Feuerbach-Syndrom. Versuch über die Dialektik des Scheiterns in der modernen Kunst», in: Harald Pechlaner / Brigitte Stechhammer / Hans H. Hinterhuber (Hrsg.), *Scheitern. Die Schattenseite betrieblicher Erfolgskonzepte*, Berlin: ESV, 2009; «Fleisch Cube. Bodybuilding als autoplastische und biomuseale Verräumlichung», in: Marc Jongen (Hrsg.), *Philosophie des Raumes*, München: Fink, 2008; «Alle Haare wieder (Körperrodung)», in: *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*, 51/2008; «Der Fleischmetz [Arnold Schwarzenegger]!», in: *DIE ZEIT*, 31/2007

Takeovers und Deutungsmonopole? Wenn Unternehmen Kunst konsumieren

Wolfgang Ullrich, Prof. Dr.

Fachbereich Kunstwissenschaft und Medientheorie, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe

Abstract

Kaum jemand hat in den letzten Jahrzehnten so viel Kunst gekauft wie Unternehmen. Doch wie gehen sie damit um? Der Vortrag stellt Beispiele vor, bei denen Unternehmen versuchen, ein Rezeptions- und Deutungsmonopol zu errichten. Es wäre jedoch zu einseitig, ihnen deshalb Instrumentalisierung vorzuwerfen. Vielmehr muss man genauso eine Promiskuität vieler Werke konstatieren. Kunst ist also ein so beliebtes Konsumgut geworden, weil sie zwar Kompromisslosigkeit signalisieren mag, aber noch nicht einmal einen Kompromiss verlangt.

Zur Person

Wolfgang Ullrich, geb. 1967, Studium der Philosophie, Kunstgeschichte, Logik/Wissenschaftstheorie, Germanistik. Promotion 1994 mit einer Arbeit über das Spätwerk Martin Heideggers. Danach freiberuflich tätig als Autor, Dozent, Unternehmensberater. 1997 bis 2003 Assistent am Lehrstuhl für Kunstgeschichte an der Kunstakademie München. Nach Gastprofessuren in Hamburg und Karlsruhe seit 2006 Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe. - Arbeitsschwerpunkte: Geschichte und Kritik des Kunstbegriffs, bildsoziologische Fragen, Wohlstandsphänomene. - Letzte Buchpublikationen: *Gesucht: Kunst! Phantombild eines Jokers*, Berlin: Wagenbach, 2007; *Raffinierte Kunst. Übung vor Reproduktionen*, Berlin: Wagenbach, 2009 (Kleine kulturwissenschaftliche Bibliothek, 78); *Macht zeigen. Kunst als Herrschaftsstrategie*, Katalog zur gleichnamigen Ausstellung im Deutschen Historischen Museum Berlin, 2010

Freitag, 28.05.2010, Nachmittag

Sektion 4 – Tradition

Maler, Mörder, Monster: Caravaggios Karriere im Spiegel seiner Kritik

Matthias Oberli, Dr. phil.

Abteilungsleiter Kunstdokumentation SIK-ISEA, Zürich

Abstract

Caravaggios eigenwillige und relativ kurze Künstlerkarriere bot seit jeher eine reiche Projektfläche für polemisierende wie auch für verklärende Rezeptionen. Mehr als dreieinhalbtausend Literaturtitel widmeten sich bisher dem vor 400 Jahren verstorbenen Künstler (1571–1610) und verorteten das malerische Œuvre des Lombarden oftmals im Spannungsfeld von Genie, Wahnsinn und Kriminalität. Eine Analyse der Fortune von Caravaggios Karriere im Spiegel seiner Kritik soll zeigen, wie sich das Bild des von seinen Zeitgenossen gefeierten Revolutionärs binnen weniger Jahrzehnte in ein „Monster der Einbildungskraft“ (Vicente Carducho) wandelte und in ihm einen „Zerstörer der Malerei“ (Nicolas Poussin) sah. Dazu bedarf es auch eines Ausblicks auf die weitere Rezeption von Caravaggios Karriere und Schaffen im 18. und 19. Jahrhundert und einer kritischen methodischen Sichtung der neueren Forschung und der damit einher gehenden Rehabilitierungsanstrengungen.

Zur Person

Geboren 1966 in Winterthur. Studium der Kunstgeschichte, Klassischen Archäologie und Ur- und Frühgeschichte an den Universitäten Zürich und Wien. 1993 Lizentiat zu «Tendenzen barocker Deckenmalerei in Rom», 1997 Promotion über «Magnificentia Principis – Das Mäzenatentum des Prinzen und Kardinals Maurizio von Savoyen (1593–1657)». 1994–95 Stipendiat der «Fondation pour des bourses des études Italo-Suisses», 1995–97 Assistent am Kunsthistorischen Institut der Universität Zürich, 1998–2000 wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Nationalfondsprojekt «Vorstellungen von der Antike in der Renaissance». Danach während eines Jahres im Kunst- und Antiquariatshandel tätig. 2001–05 freischaffender Kunsthistoriker und Fachmann für Public Relations. 2005–2008 am Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA) als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Werkkatalog Ferdinand Hodler. Seit Juni 2008 Leiter der Abteilung Kunstdokumentation von SIK-ISEA und Mitglied der Institutsleitung. Forschungsschwerpunkte: Barocke Malerei, Mäzenatentum, Schweizer Kunst des 19. und frühen 20. Jahrhunderts, Kunstgeschichte im digitalen Zeitalter.

Schriften (Auswahl)

Artikel «Malerei», «Mäzenatentum», in: *Historisches Lexikon der Schweiz*, Bd. 8, Basel: Schwabe Verlag, 2009, S. 239–244, 398–400; «Oberserver, c'est comparer, mesurer. Beobachtungen zu Mass, Ordnung und Rhythmus im Werk Ferdinand Hodlers», in: *Ferdinand Hodler. Die Forschung – Die Anfänge – Die Arbeit – Der Erfolg – Der Kontext*, hrsg. von Oskar Bätschmann, Matthias Frehner und Hans-Jörg Heusser, Zürich: Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA), 2009 (outlines, 4), S. 65–76; 53 Werkkommentare zu Ferdinand Hodler, in: Oskar Bätschmann, Paul Müller (Hrsg.), *Ferdinand Hodler. Catalogue raisonné der Gemälde*, Bd. 1, *Die Landschaften*, Zürich: Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaften SIK-ISEA/Scheidegger & Spiess Verlag, 2008; «Unternehmen entdecken die Kunst. Zur Geschichte der Firmensammlungen in der Schweiz» (gemeinsam mit Hans-Jörg Heusser), in: *Das Kunstschaffen in der Schweiz 1848–2006*, Bern/Zürich: Benteli Verlag, 2006, S. 219–231; «Aspetti di un' «Estetica dell'orribile» nella pittura barocca», in: *Estetica Barocca*, Atti del convegno internazionale (Accademia Nazionale dei Lincei, Bibliotheca Hertziana [Max-Planck-Institut für Kunstgeschichte], Istituto Italiano per gli Studi Filosofici), hrsg. von Sebastian Schütze, Rom 2004, S. 223–240; «Schauder und Sensation. Caravaggios «Judith und Holofernes» – Voraussetzungen und Wirkung von Enthauptungsszenen in der barocken Kunst», in: *Georges-Bloch-Jahrbuch des Kunsthistorischen Instituts der Universität Zürich* 8 (2001), Zürich 2003, S. 146–169; *Magnificentia Principis – Das Mäzenatentum des Prinzen und Kardinals Maurizio von Savoyen (1593–1657)*, Weimar: VDG-Verlag, 1999

Gemalte Kunstgeschichte. Viten – Legenden – Theorien

Juerg Albrecht, Dr. phil.

Abteilungsleiter Kunstgeschichte SIK-ISEA, Zürich

Abstract

Die gemalte Künstlergeschichte, gattungsmässig zwischen Genre, Hommage und Historienmalerei anzusiedeln, ist eine dem Künstlergrabmal, Künstlerdenkmal und Künstlerhaus verwandte Erscheinung. In Anlehnung an den Künstlerkult der Antike, wie er bei Plinius überliefert ist, suchte man in der jeweiligen nationalen Vergangenheit die ureigenen und rechtmässigen Nachfolger der antiken Künstler: Dürer in Deutschland, Poussin in Frankreich, Rubens in Belgien, Rembrandt in Holland, Raffael, Leonardo und Michelangelo in Italien. Später, im Zuge der genrehaften Banalisierung bzw. der bekenntnishaften Identifikation, fand man auch in den Viten weniger bedeutender Künstler ansprechende Anekdoten und willkommene Wahlverwandtschaften. Hinter der oft oberflächlichen «tranche de vie» verbirgt sich manchmal aber auch ein mit Bedacht ausgewählter kunsttheoretischer oder didaktischer Inhalt.

Zur Person

Geboren in Luzern. Studium der Germanistik, Kunstgeschichte und Philosophie an der Universität Bern. 1977 Lizentiat im Fach Germanistik, 1985 Promotion im Fach Kunstgeschichte. Seit 1991 Leiter der Abteilung Kunstgeschichte am Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA), seit 1993 Mitglied der Institutsleitung.

Schriften (Auswahl)

«Honoré Daumier 1808–1879. Il faut être de son temps», pdf-Publikation, in: *Honoré Daumier. Satirischer Zeichner & Künstler (1808–1879). Kultur, Politik, Alltag. Paris 1830–1880*, Pfäffikon, Seedamm Kulturzentrum / Therwil: ALL IN ONE BOX MEDIA, 2008 (DVD), 164 Seiten, 141 Abb.; «Unsichtbar?», in: *Hermeneutische Blätter*, hrsg. vom Institut für Hermeneutik und Religionsphilosophie an der Theologischen Fakultät der Universität Zürich, 1–2, 2007, S. 195–211; «Schweizer Kunst? – Eine Einleitung», in: *Das Kunstschaffen in der Schweiz 1848–2006*, hrsg. vom Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft im Auftrag der Jubiläumsstiftung der Credit Suisse, Bern und Zürich: Benteli Verlag, 2006, S. 14–29; «From TM to © and back again», «Duchamp's Fountain: branding (as) art. The history of a ready-made and its artistic aftermath», in: *Art & branding. Principles – interaction – perspectives*, edited by Hans-Jörg Heusser and Kornelia Imesch, Zurich: Swiss Institute for Art Research, 2006 (outlines 3), S. 57–86, 155–176; «Giovanni Segantini's Selbstbildnis von 1895: Selbstbefragung und Selbstinszenierung», in: *Blicke ins Licht. Neue Betrachtungen zum Werk von Giovanni Segantini*, hrsg. von Beat Stutzer, Zürich: Verlag Scheidegger & Spiess, 2004, S. 111–130; «Don Quijote: Daumier und Fragonard in Winterthur», in: *Festschrift für Franz Zelger*, hrsg. von Matthias Wohlgemuth, Zürich: NZZ, 2001, S. 11–31; «Die Kunst zu sammeln – Streiflichter und Schlagschatten», in: *Die Kunst zu sammeln. Schweizer Kunstsammlungen seit 1848*, hrsg. vom Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft, Zürich: SIK, 1998, S. 19–45.

«So schön wie Rembrandt.» Kunst- und Kulturkonsum in der Geschichte

Michael North, Prof. Dr.

Lehrstuhl für Allgemeine Geschichte der Neuzeit, Historisches Institut, Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

Abstract

Das 18. Jahrhundert war eine Epoche des Kulturkonsums. Überall in Europa betätigte man sich musisch und konsumierte gleichzeitig das wachsende kulturelle Angebot. Kunst-, Musik- oder Theaterliebhaber profitierten von einer Kommerzialisierung der Kultur. In einem allmählichen Prozess trennte sich deren Vermarktung von der Produktion. Neue Kulturunternehmer eroberten das Feld: der Impresario bei Theater und Oper, der Verleger, der Buchhändler, der Kunstauktionator, der Graphikverleger, die Kunsthandlung oder die Leihbibliothek sind nur einige dieser Vermittlungsinstanzen, die im Verlaufe des 18. Jahrhunderts eigenes Gewicht erlangten, wenn sie nicht sogar zu Protagonisten eines neuen Dienstleistungszweiges wurden.

Als Folge der Kommerzialisierung von Kultur erweiterte sich das kulturelle Angebot. Der Kulturkonsum konzentrierte sich zunächst in den großen europäischen Zentren London, Paris, Neapel, Amsterdam, Rom, Madrid, Lissabon, Wien und Hamburg, in denen es Theater, Konzerthäuser, Verleger und Kunsthändler und ein ausreichend wohlhabendes Publikum gab. Aber auch Städte mit weniger als 100.000 Einwohnern wie Edinburgh, Dublin, Stockholm, Kopenhagen, Bordeaux, Barcelona, Cadix, Sevilla, Frankfurt, Dresden und Leipzig genossen ein blühendes kulturelles Leben.

Der Vortrag untersucht in diesem Kontext Protagonisten und Konsumenten auf dem entstehenden Kunstmarkt und fragt nach der Herausbildung von Geschmack und der Funktion des Kulturkonsums für die Identitätsbildung.

Zur Person

Prof. Dr. Michael North, geb. am 29. Mai 1954, ist zurzeit Prorektor der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald. Seit WS 1995/96 hat er den Lehrstuhl für Allgemeine Geschichte der Neuzeit an der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald inne und fungiert seit 2000 als Sprecher des Graduiertenkollegs «Kontaktzone Mare Balticum: Fremdheit und Integration im Ostseeraum» bzw. seit 2009 als Sprecher des Internationalen Graduiertenkollegs 1540 «Baltic Borderlands: Shifting Boundaries of Mind and Culture in the Baltic Sea Region». Forschungsgebiete sind die europäische Wirtschafts-, Sozial- und Kulturgeschichte. 2004 war er Visiting Scholar am Getty Research Institute in Los Angeles, 2007 und 2009/2010 Fellow am Netherlands Institute for Advanced Study in Wassenaar sowie ebenfalls 2009 Fellow am Flemish Academic Centre for Science and the Arts in Brüssel. Im Academic Year 2010/2011 wird er den Fulbright-Distinguished Chair in Modern German Studies an der University of California at Santa Barbara wahrnehmen.

Schriften (Auswahl)

Kunst und Kommerz im Goldenen Zeitalter, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 1992 (englische Ausgabe: *Art and Commerce in the Dutch Golden Age*, New Haven/London: Yale University Press, 1997); *Economic History and the Arts*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 1996 (Hg.); *Art Markets in Europe, 1400–1800*, Aldershot: Ashgate Publishing, 1998 (Hg. zusammen David Ormrod); *Genuss und Glück des Lebens*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 2003 (englische Ausgabe: *Material Delight and the Joy of Living: Cultural Consumption in Germany in the Age of Enlightenment*, Aldershot: Ashgate Publishing Limited, 2008); *Kultureller Austausch – Bilanz und Perspektiven der Frühneuzeitforschung*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 2009 (Hg.).

Programmänderung:

«Ursprung» statt «Abkunft». Die Genealogie der Republik

Beat Wyss, Prof. Dr.

Professorial Fellow SIK-ISEA, Zürich

Abstract

Die Organisatoren der Pariser Weltausstellung von 1889 hatten ein Problem zu bewältigen: Fast alle eingeladenen Monarchien hatten ihre Beteiligung abgesagt, weil sie das Datum störte. Denn Frankreich war willens, zu gegebenem Anlass den hundertsten Geburtstag des Bastillensturms zu feiern. Was tun mit dem freien Ausstellungsgelände am Seineufer des Champ de Mars, reserviert für die Pavillons der prominentesten Nationen? Die Veranstalter verstanden es, ihre Chance zu nutzen. Das Ausbleiben der legitimen Herrschaften schuf eine Leerstelle, worin sich die Dritte Republik legitimieren konnte: mit einem Stammbaum der Weltarchitektur. So entstand, am Fuss des Eiffelturms, eine Lektion Baugeschichte des Fortschritts, entworfen von Charles Garnier, dem Schöpfer der Pariser Opéra. Der Vortrag diskutiert das Konzept der *Histoire de l'habitation humaine* im Rahmen der damals gängigen Lehrmeinungen der Anthropologie im Einflussbereich von Charles Darwins Evolutionstheorie.

Zur Person

Beat Wyss, Prof.Dr.phil., 1947, geboren in Basel. Lehrstuhl für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe. Scholar am Getty Center, Santa Monica, CA. Gastprofessuren an der Cornell University, Ithaca, N.Y. und an der Aarhus Universität, Dänemark. 2001 Träger des Kunstpreises der Stadt Luzern. Mitglied der Heidelberger Akademie der Wissenschaften und der Association Internationale des Critiques d'Art (AICA). 2008 Senior Fellow am Internationalen Forschungskolleg für Kulturwissenschaften (IFK) Wien. Seit Oktober 2008 Forschungsprofessur am Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA). – Publikationen: *La voluntad de arte (Der Wille zur Kunst)*, 1996) Madrid 2009; *Nach den Grossen Erzählungen*, Frankfurt 2009; *Die Wiederkehr des Neuen*, Berlin 2007; *Vom Bild zum Kunstsystem*, Köln 2006; *Hegel's Art History and the Critique of Modernity*, (*Trauer der Vollendung*, 1985) Cambridge 1999; *Die Welt als T-Shirt*, Zu Ästhetik und Geschichte der Medien, Köln 1997