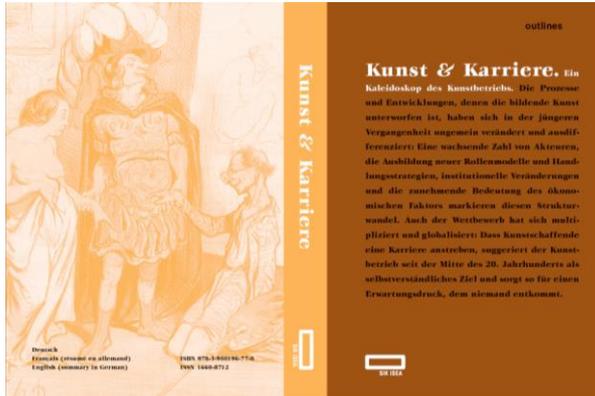


COMMUNIQUE DE PRESSE

Zurich, le 7 juillet 2015



Nouvelle publication:

Kunst & Karriere. Ein Kaleidoskop des Kunstbetriebs

Associer art et carrière peut sembler contradictoire. Que l'art se suffise à lui-même fait partie des mythes encore vivaces. Les réalités en effet sont toutes autres: sur le marché de l'art actuel, la commercialisation croissante et la concurrence globalisée créent des conditions-cadres qui mettent les artistes sous pression et les obligent à développer sans cesse de nouvelles stratégies commerciales. Cette nouvelle publication de l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), réunissant une sélection de contributions d'un colloque, propose une vision kaléidoscopique du marché de l'art d'hier et d'aujourd'hui.

Hans-Jörg Heusser, qui a présidé aux destinées de l'Institut suisse de l'étude de l'art (SIK-ISEA) depuis 1993 en tant que directeur, a pris sa retraite en 2010. En son honneur, l'Institut a organisé un colloque international sur un thème qui lui tenait particulièrement à cœur: le marché de l'art. Avec ce titre résolument ouvert de «Kunst & Karriere» ont été pris en compte de façon large les processus et les conditions-cadres auxquels sont soumis les arts visuels et les artistes. Le marché de l'art contemporain, qui a connu récemment des bouleversements profonds en raison de l'économisation et de la globalisation de l'art, a fait l'objet d'une attention particulière. De plus en plus d'acteurs et d'institutions contribuent au caractère compétitif de la carrière des artistes, mettant ceux-ci sous pression. Pour attirer l'attention des médias et faire carrière, ces derniers multiplient les rôles et se positionnent dans de nouvelles stratégies d'action. Toutefois, la notion de marché de l'art n'est pas nouvelle et prend ses racines dans l'histoire de l'art occidental, comme l'exemplifient plusieurs exposés du colloque en apportant des éclairages sur le passé.

La publication présente une sélection de contributions au colloque et embrasse une période s'échelonnant de la Haute Renaissance italienne à nos jours, en passant par le XVIII^e siècle et les avant-gardes historiques. Réunis en chapitres consacrés aux questions socioculturelles de la production, de la distribution, de la consommation et de la tradition, les articles s'intéressent par exemple à l'influence d'un collectionneur d'art fortuné sur la carrière des artistes qu'il soutient, à la littérature spécialisée destinée aux artistes désireux de faire carrière aujourd'hui ou encore à la terminologie des textes contemporains sur l'art. Y sont également problématisées la culture événementielle du marché de l'art sous le signe du capitalisme ainsi que l'instrumentalisation de l'art comme propagande nationale ou comme média d'intérêts commerciaux. Des études de cas consacrées à Thomas Gainsborough, Carle Vernet, Tracey Emin et Kurt Schwitters s'attardent sur le statut de l'artiste mis en avant par certains d'entre eux. Enfin, les mécanismes de la transmission sont explorés à l'exemple du Titien et de Caravage ainsi que de fonds documentaires d'artistes.



SIK ISEA

Détails de la publication

Kunst & Karriere. Ein Kaleidoskop des Kunstbetriebs (série «outlines», vol. 9), éd. par Oskar Bächtelmann et Regula Krähenbühl, Zurich: Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), 2015, ISSN 1660-8712, ISBN 978-3-908196-77-8, 23 x 16 cm, 288 p., 97 illustrations couleur, 17 illustrations noir-blanc, broché, CHF 48.–.

Préface d'**Oskar Bächtelmann** et **Regula Krähenbühl**; introduction d'**Oskar Bächtelmann**; contributions de **Juerg Albrecht**: «*Gemalte Kunstgeschichte*». *Am Beispiel von Tizian*, **Bettina Gockel**: *Das Kapital der Kunst: Gainsboroughs «James Christie»*, **Alexis Joachimides**: *Carle Vernet. Die Geburt des Dandy aus den Zwängen des Kunstmarktes*, **Alexandre Kostka**: «*Bemalte Kanonen*»? *Die Schweiz als Schauplatz deutscher und französischer Kunstpropaganda im Ersten Weltkrieg*, **Donald Kuspit**: *Paradoxes and Problems of the Reproduction and Commodification of Art in the Age of the Capitalist Spectacle*, **Laurent Langer**: *James de Pourtalès. Collectionneur de tableaux contemporains*, **Matthias Oberli**: *Maler, Mörder, Monster. Caravaggios Karriere im Spiegel der Kritik*, **Jörg Scheller**: *Pauschalmagie. Vom rhetorischen Edelschimmel im Kunstbetrieb – und wie er geniessbar wird*, **Michael Schmid**: *Das Privatarchiv von Kunstschaffenden*, **Peter J. Schneemann**: *The Englishness of Tracey Emin*, **Wolfgang Ullrich**: *Takeovers und Deutungsmonopole? Wenn Unternehmen Kunst konsumieren*, **Bernadette Walter**: *Gewinnoptimierung! Ratgeberliteratur für Kunstschaffende*, **Beat Wyss**: *Unzeitgemässe Avantgarde. Der Fall Schwitters*.

Commander la publication

Pour toute information et commande d'exemplaires de recension

Sandra Ruff, responsable communication, SIK-ISEA, Zollikerstrasse 32, Case postale 1124, CH-8032 Zurich, www.sik-isea.ch, sandra.ruff@sik-isea.ch, T +41 44 388 51 36