

COMUNICATO STAMPA

Zurigo e Losanna, 10 novembre 2011



Aggiudicato!

**Una nuova pubblicazione sul
«Mercato dell'arte in Svizzera. Dal XIX secolo ai giorni
nostri»**

La Svizzera occupa oggi una posizione preminente in seno al mercato internazionale dell'arte e dei beni culturali grazie a condizioni quadro favorevoli – neutralità, stabilità, fiscalità – che hanno permesso al Paese di affermarsi come una piazza finanziaria importante. Cionondimeno la storia del mercato dell'arte in Svizzera è rimasta a lungo poco conosciuta. Questa lacuna è ora colmata da una nuova pubblicazione dell'Istituto svizzero di studi d'arte (SIK-ISEA).

Nel volume la questione del mercato dell'arte è affrontata con un approccio trasversale, che coinvolge di volta in volta la storia, la storia dell'arte e delle collezioni, l'economia, la sociologia, il diritto internazionale e internazionale. Articolata in diciotto contributi di taglio innovativo, la pubblicazione presenta i protagonisti del commercio d'arte nel XIX secolo e lo sviluppo del mercato dell'arte all'inizio del XX secolo, per poi tracciare la rapida evoluzione del mercato dell'arte e dei beni culturali a partire dagli anni Cinquanta, determinata dall'apertura delle grandi case di vendita all'asta e dalla nascita delle fiere d'arte, e per soffermarsi infine sulla sua globalizzazione all'inizio del XXI secolo. L'importanza economica del settore è analizzata in relazione al contesto internazionale, unitamente al profilo sociologico dei suoi principali esponenti. Sono stati considerati non solo le arti plastiche tradizionali, ma anche nuovi media quali la Web Art e gli oggetti etno-archeologici, il cui commercio è regolamentato da una serie di leggi nazionali e internazionali. Risalta lo stretto rapporto di interdipendenza tra economia e mondo artistico, che mette in discussione l'idea dell'autonomia dell'artista, sulla cui produzione vertono gli interessi dei mercanti e degli appassionati d'arte, a loro volta soggetti alle crisi politiche e sociali.

Il volume, il settimo della collana «outlines», riunisce gli atti di un convegno dedicato al mercato dell'arte organizzato congiuntamente dall'Antenne romande di SIK-ISEA e dalla Sezione di storia dell'Università di Losanna nel 2009.

Dati sul volume

Le marché de l'art en Suisse. Du XIX^e siècle à nos jours, atti dell'omonimo convegno, SIK-ISEA, 6 e 7 novembre 2009 (collana «outlines», vol. 7), a cura di Paul-André Jaccard e Sébastien Guex, Zurich/Lausanne: SIK-ISEA, 2011. Prefazione: Paul-André Jaccard e Sébastien Guex. Contributi (in lingua francese e tedesca) di **Danielle Buysens**: *Les expositions-loterias de la Société des amis des beaux-arts de Genève (1822–1830). Analyse d'un échec*. **Vincent Chenal**: *Marché de l'art et collectionnisme à Genève dans la première moitié du XIX^e siècle*. **Philippe Clerc**: *Christie's et Sotheby's en Suisse. Problématiques dans la première décennie du XXI^e siècle, entre crises et concurrence*. **Elisabeth Eggimann Gerber**: *Die Galerien Bollag und Aktuaryus. Zürichs Kunstangebot der 1920er Jahre*. **Marc Fehlmann**: *Gutekunst und Klipstein, Klipstein und Kornfeld, Galerie Kornfeld in Bern*. **Nicolas Galley**: *Entre réseaux et globalisation. Etat des lieux du marché primaire en Suisse*. **Michael Gautier**: *Ein schweizerisches Profil? Herkunft und Biografien von Galeristen im Vergleich*. **Ilona Genoni Dall**: *Art Basel. Geschichte und Geschichten*. **Andrea Glauser**: *Markterfolg und künstlerische Identität. Untersuchungen zum Kunstfeld der Gegenwart*. **Sébastien Guex**: *Le marché suisse de l'art au XX^e siècle (1886–2008). Survol chiffré et comparaison internationale*. **Eric Huysecom**: *Out of Africa. Pillage et valorisation des objets archéologiques africains*. **Paul-André Jaccard**: *La Galerie Moos à Genève et Hodler. La quête d'un monopole*. **Rudolf Koella**: *Der Kunstsalon Wolfsberg. Die erste Galerie für moderne Kunst in Zürich*. **Chantal Lafontant Vallotton**: *La vente de la collection d'Heinrich Angst en 1909. Enchères publiques et internationalisation du marché des antiquités*. **Rachel Mader**: *Netzkunst verkaufen. Preispolitik, Werkbegriff und künstlerische Autonomie im Nischenmarkt*. **Marc-André Renold**: *Les litiges en matière de restitution de biens culturels. Exemples récents de résolutions alternatives*. **Esther Tisa Francini**: *Der Kunstmarkt in der Zwischenkriegszeit. Deutsche Sammler, Händler und Künstler in der Schweiz*. **Marc Weber**: *Der schweizerische Kunsthandel und seine rechtlichen Rahmenbedingungen*.

23 x 16 cm, 376 pagine, 27 illustrazioni in bianco e nero e 64 illustrazioni a colori, 11 grafici, in broccura, CHF 48.–

ISBN 978-3-908196-79-2, ISSN 1660-8712

Ordina la pubblicazione



SIK ISEA

Luogo della presentazione del libro

La pubblicazione verrà presentata il 24 novembre 2011, alle ore 18.00, all'Istituto svizzero di studi d'arte (SIK-ISEA), Zollikerstrasse 32 (vicino al Kreuzplatz), CH-8032 Zurigo, in occasione della cerimonia di consegna del «Premio per la ricerca in storia dell'arte» della Fondazione Alfred Richerich e dell'Associazione svizzera degli storici e delle storiche dell'arte.

La preghiamo di confermare la sua presenza entro il 18 novembre 2011 via e-mail, all'indirizzo sik@sik-isea.ch, o via fax, al numero +41 44 381 52 50.

La disponibilità di posti è limitata.

Contatto, informazioni e ordinazione di copie per recensione

Sandra Ruff, responsabile Comunicazione, SIK-ISEA, Zollikerstrasse 32, casella postale 1124, CH-8032 Zurigo, www.sik-isea.ch, sandra.ruff@sik-isea.ch, tel. +41 44 388 51 36

Paul-André Jaccard, Antenne romande di SIK-ISEA, Università di Losanna, Anthropole, CH-1015 Losanna, paul-andre.jaccard@sik-isea.ch, tel. +41 21 692 30 96