

Kunst und Emotion. Zur Ästhetik der Gefühle Art and Emotion. The Aesthetic of Feelings

Interdisziplinäres Symposium, 5. und 6. November 2015

Konzept und Organisation

Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA)

Dr. Roger Fayet, Direktor

lic. phil. Regula Krähenbühl, Leiterin Wissenschaftsforum

Die Tagung haben unterstützt

Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW)

Giuliana und Giorgio Stefanini Stiftung

Donnerstag, 5. November 2015

I. Eröffnung des Feldes

Ästhetik der Gefühle an der Weggabelung von Phänomenologie und Behaviorismus

Margret Kaiser-el-Safti, Prof. Dr.

Departement Psychologie, Universität zu Köln

Abstract

Sowohl über Ästhetik als auch über Gefühl erschienen in den letzten Jahrzehnten zahlreiche Publikationen, nicht dagegen über die Verbindung beider. Während im 19. Jahrhundert die Frage bezüglich des Anteils an Gefühlen in ästhetischen Belangen intensiv diskutiert wurde, scheint das Interesse an dieser Thematik heute etwas abgeflaut zu sein. Ursache dürfte indes nicht ein thematisches Desinteresse, sondern die heterogene Verwendung der Begriffe «Ästhetik» und «Gefühl» sein. Begriffliche Vielfalt deutet auf einen Wandel in Theorien, der sich in den vergangenen 150 Jahren tatsächlich in rasanter Weise vollzog.

Anhand einer Episode soll auf die Anfänge der angedeuteten Entwicklung ein Licht fallen: 1882 suchte der amerikanische Psychologe William James den deutschen Phänomenologen und Musikpsychologen Carl Stumpf in Prag auf, um Stumpf Bewunderung für dessen erste phänomenologische Arbeit über den visuellen Sinn (1873) auszusprechen. Die Begegnung erhellt Hintergründe für die Schneise zwischen Innenperspektive und Aussenperspektive in den Forschungsbereichen des Emotionalen mit Auswirkungen auf die Deutung des Ästhetischen. Die schon in der ersten Arbeit betonten Differenzen zwischen dem visuellen und dem auditiven Sinn blieben richtungsweisend auch für die späteren phänomenologischen Arbeiten Stumpfs, insbesondere die zweibändige *Tonpsychologie* (1883, 1890). Aus der Begegnung mit James entstand eine lebenslange Freundschaft, obwohl James und Stumpf sowohl in philosophischen Grundlagen als auch

in Fragen der Gefühlsforschung und der Ästhetik diametral entgegengesetzte Positionen vertraten, wie die Publikationen der ersten Jahre nach der Begegnung auf beiden Seite belegen.

An die Episode anknüpfend ist zu verdeutlichen, wie der philosophische (auch metaphysische) Kontext über scheinbar rein empirisch orientierte Forschung mitbestimmte – im Falle Stumpfs die Phänomenologie, im Falle James der Pragmatismus – und selbst noch im heutigen «Chaos» der Emotionsforschung, an der sich inzwischen nahezu zwanzig Disziplinen beteiligen, zu Buche schlägt, woraus sich insbesondere Schwierigkeiten ergeben, über eine positive Emotion, wie Freude, wissenschaftlich aufzuklären. Zur Diskussion zu stellen wäre, ob und warum gerade für letzteres Problem die Musikästhetik bevorzugt zuständig sein könnte.

Literatur:

James, W. (1884), «What is an Emotion?» In: *Mind*, IX, Nr. 34, S. 188–205.

Stumpf, C. (1873), *Über den psychologischen Ursprung der Raumvorstellung*, Leipzig: Hirzel.

Stumpf, C. (1883/1890), *Tonpsychologie*, 2 Bde., Leipzig: Hirzel.

Stumpf, C. (1885), «Musikpsychologie in England. Betrachtungen über die Herleitung der Musik aus der Sprache und dem thierischen Entwicklungsprocess, über Empirismus und Nativismus in der Musiktheorie», in: *Vierteljahresschrift für Musikwissenschaft* 1 (1885), S. 261–349.

Kaiser-el-Safti, M. (2014), «Das theoretische Chaos in der Emotionsforschung und sein metaphysischer Hintergrund», in: *Behaviorismus und Erkenntnistheorie im psychologisch-historischen Kontext* (Beiträge zur Geschichte der Psychologie, 27), Frankfurt a. M. etc.: Peter Lang, S. 105–131.

CV / Ausgewählte Publikationen

Promoviert und habilitiert in Psychologie mit philosophischen Themen: *Der Nachdenker – Die Entstehung der Metapsychologie Freuds in ihrer Abhängigkeit von Schopenhauer und Nietzsche*, Bonn: Bouvier, 1987; *Die Idee der wissenschaftlichen Psychologie – Immanuel Kants kritische Einwände und ihre konstruktive Widerlegung*, Würzburg: Königshausen & Neumann, 2001.

Mitautorin in *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Basel/Darmstadt.

2010 Gründung einer Carl Stumpf Gesellschaft; Herausgeberin der Schriftenreihe der Carl Stumpf Gesellschaft (mit dem Musikwissenschaftler Martin Ebeling), Frankfurt a. M. etc.: Peter Lang.

Herausgabe und Einleitung in: *Franz Brentano – Carl Stumpf. Briefwechsel 1867–1917* (Schriftenreihe der Carl Stumpf Gesellschaft, 5), unter Mitarbeit von Thomas Binder, Frankfurt a. M. etc.: Peter Lang, 2014.

Wundt's Theory of Aesthetic Feelings. Affective Science and the Rise of Psychological Aesthetics in Germany (1863–1911)

David Romand, Ph. D.

Associate member of the Laboratoire SPHERE (Sciences, Philosophie, Histoire), Université Paris Diderot – Paris 7

Abstract

Wilhelm Wundt's (1832–1920) studies on psychological aesthetics are only little known and, to the best of my knowledge, have never been investigated at length by historians. It seems to be forgotten that Wundt was perhaps the most prominent theorist of aesthetic feelings ('ästhetische Gefühle') in the late 19th and early 20th centuries. Over a period of almost 50 years, he explored the nature, the

conditions of appearance, the typology, and the role of affective states involved in our capacity to appraise aesthetic objects. The Wundtian research program on aesthetic feelings began with the first edition of the *Vorlesungen über die Menschen- und Thierseele* (1863), Wundt's second important book in psychology, and found its ultimate expression in the sixth and last edition of the *Grundzüge der physiologischen Psychologie* (1911), his psychological masterwork. The originality of Wundt's conception of aesthetic feelings lies in his analytical conception of aesthetic consciousness. In line with Theodor Waitz (1821–1864) and Joseph Wilhelm Nahlowsky (1812–1885), Wundt appears as a theorist of “the elementary aesthetic feelings” (‘die ästhetischen Elementargefühle’) – a psychological paradigm of which he was the most distinguished representative. First, I will present the historical background of Wundt's theory of aesthetic feelings, by insisting on the “psychologization” of aesthetics between the mid-19th and the early 20th centuries, the dialectics between formalist and affective aesthetics, and the distinction between the “holistic” and the “analytic” approaches in aesthetic feeling studies. Second, it seems essential to briefly discuss the affective psychology advocated by Wundt, who switched from a “dual (pleasure/displeasure) model” to a “tridimensional model” of feelings. Third, I will analyze the evolution of Wundt's ideas on aesthetics feelings from the early 1860s to the early 1910s, by showing that it consisted of the progressive clarification of a number of essential psycho-aesthetic issues. Fourth and last, I will show that Wundt's theory of feelings, far from being limited to an “elementarist” approach of affective life, was in fact a remarkable attempt to explain aesthetic experience as a whole. In conclusion, I will discuss the impact of Wundt's developments on contemporary psychologists and aestheticians, and their significance in the eye of the current re-emergence of affective aesthetics.

CV / Selected publications

Trained in biology, geology, epistemology, history of science, philosophy, and cognitive neuroscience, I defended a thesis on the history of the cognitive unconscious (Université Paris 7 / Università di Parma). I am interested in the German psychological tradition (early 19th – early 20th centuries), which I have investigated in its theoretical and epistemological aspects, and in relation to other philosophical and social disciplines. Recently, I have focused on the history, theory, and philosophy of emotions, especially on the early emergence of the paradigm of affective sciences (c. 1770–1910) and on the issue of aesthetic and epistemic feelings. Among my other research interests, I can mention: time awareness, phenomenal causality, theory of consciousness, critical realism, or affective epistemology.

Romand, D. & Sergueï Tchougounnikov (Eds.) (2009), «Psychologie allemande et sciences humaines en Russie (1870–1930). Anatomie d'un transfert culturel», in: *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*, 21; Romand, D. (2012), «Fechner as a pioneering theorist of unconscious cognition», in : *Consciousness and Cognition*, 21, pp. 562–572; Romand, D. (2015), «Theodor Waitz's theory of feelings and the rise of affective sciences in the mid-19th century», in: *History of Psychology*, 18, no 4, pp. 1–16.

Nach der Ironie. Korrekturen der Postmoderne

Kai Fischer, Dr. phil.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft,
Ruhr-Universität Bochum

Abstract

Folgt man Brian McHales Unterscheidung zwischen modernistischer und postmodernistischer Literatur, zeichnet sich erstere dadurch aus, dass sie die Welt interpretieren und verändern möchte, während letztere sich vor allem für den Status von Welt, d. h. das, was Realität ausmacht, interessiert. Dementsprechend versuche modernistische Literatur vor allem auf epistemologische Fragen nach Wahrheit und Wissen Antworten zu geben, wohingegen postmodernistische Literatur vor allem ontologische Fragen nach der Konstitution von Realität stelle. Diese unterschiedliche Funktionsbestimmung von Literatur bedingt folgerichtig eine Differenzierung der jeweiligen literarischen Strategien. Postmodernistische Literatur verabschiedet sich von grundlegenden Prämissen des modernistischen Programms, etwa der Geschlossenheit des Kunstwerks oder der zentralen Stellung des Autors als gottgleicher Schöpfer, indem vielfältige Strategien der metafikionalen Illusionsdurchbrechung sowie der Ironisierung erprobt werden.

Dieser groben Skizze entspricht die historische Rekonstruktion, die der amerikanische Autor David Foster Wallace in seinem Essay *E unibus pluram. Television and U.S. fiction* formuliert hat. Wallace entwickelt diese These zusammen mit einer Kulturdiagnose, der zufolge die ursprünglich kritische Intention der Ironie im Kontext des literarischen Postmodernismus durch ihre ubiquitäre Adaption in der Kulturindustrie – vor allem durch das Fernsehen – verloren gegangen sei. Hinsichtlich ihres kritischen Potentials, verstanden als Strategie der Distanzierung und des «debunking» von als hohl gewordenen und somit als oberflächlich empfundenen modernistischen Wertvorstellungen, habe sich Ironie, so Wallace, zu einer kulturellen Norm gewandelt, die nicht bloss jede ernsthafte oder ernst gemeinte Gefühlsäußerung der Lächerlichkeit preisgebe, sondern sie unmöglich mache. Dieser Kulturdiagnose korrespondiert eine normative poetologische Forderung hinsichtlich der Aufgabe von Literatur, ihrer gesellschaftlichen Funktion. Literatur könne nicht länger das postmoderne Spiel mit Ironie betreiben, sondern müsse bereit sein, «old untrendy human troubles and emotions in U.S. life with reverence and conviction» zu behandeln.

Der geplante Vortrag wird zeigen, auf welche Weise nicht nur Wallaces Texte versuchen, «human troubles and emotions» zu thematisieren. Vor diesem Hintergrund sollen die ausgewählten Texte von Wallace, Rainald Goetz und Michel Houellebecq aufgrund ihrer Darstellung von Emotionen als Korrekturen des Postmodernismus verstanden werden, indem sie modernistische Verbindlichkeitsansprüche aktualisieren.

CV / Ausgewählte Publikationen

Promotion im Rahmen des DFG-Projekts «Literarisch-ästhetische Experimente mit der Gestalt des Buchs unter wissenspoetologischen, darstellungsreflexiven und medienästhetischen Aspekten» unter Leitung von Frau Prof. Monika Schmitz-Emans. Arbeitsschwerpunkte: Geschichte und Poetik des Romans, das Verhältnis von Literatur und Geschichtsschreibung, Literaturgeschichte sowie das Verhältnis von Literatur und Fernsehen. Arbeitet an einer Monografie über Darstellungen des Fernsehens in deutscher und amerikanischer Literatur.

Bücher: *Geschichtsmontagen. Zum Zusammenhang von Geschichtskonzeption und Text-Modell bei Walter Benjamin und Alexander Kluge*, Hildesheim etc.: Olms, 2013 (Dissertation).

Herausgeberschaft: gemeinsam mit Monika Schmitz-Emans und Christoph Benjamin Schulz, *Enzyklopädien des Imaginären. Jorge Luis Borges im literarischen und künstlerischen Kontext*, Hildesheim etc.: Olms, 2011; gemeinsam mit Monika Schmitz-Emans und Christoph Benjamin Schulz, *Alphabet, Lexikographik und Enzyklopädistik. Historische Konzepte und literarisch-künstlerische Verfahren*, Hildesheim etc.: Olms, 2012.

Aufsätze: «Von Seinfeld zu Louie – Sitcoms und Quality-TV», in: *Quality-TV. Die narrative Spielwiese des 21. Jahrhunderts?!*, hrsg. von Jonas Nesselhauf und Markus Schleich, Berlin etc.: Lit, 2014, S. 121–132; ««Komplicen sind die Neger aller Rassen» – Revolution, Gedächtnis und Utopie bei Anna Seghers und Heiner Müller», in: *«Indignez-vous!» – Geschichte schreiben im 21. Jahrhundert*, hrsg. von Jasmin Marjam Rezai Dubiel, Berlin: Neofelis, 2014, S. 145ff.

II. Empirische Methoden

An Appeal to the Emotions: Re-Examining Early 20th Century Approaches to Empirical Aesthetics

Jane Boddy, M. A., doctoral candidate in art history and pre-doc assistant at the Cognitive Science Research Platform at the University of Vienna / Laura Commare, Mag., B. A., Cognitive Science Research Platform / Institut für Kunstgeschichte, Universität Wien

Abstract

In 1908 Ferdinand Avenarius built an argument for the claim that visual art can transmit psychic states through a free play of lines, lights and colors. With “free” he meant that these elements flow for the sake of expression. He presented 42 black-and-white drawings from Katharine Schöffner to illustrate his idea of this “new artistic language” and argued that these drawings appeal to the emotions. More specifically, they are expressive of inner life. He proposed one precondition: The beholder must be willing to use her imagination. Three years later, Robert Henseling conducted an empirical survey to validate Avenarius’ hypothesis about the effectiveness of the “new artistic language”. He instructed a group of “un-cultured” people to describe the meaning that they could infer from three of Schöffner’s drawings and asked them to give a rationale for their choices. He then printed the descriptions to make future beholders more attuned to experience the inner life of the drawings. Avenarius’ argument relied on the psychological concept of feeling-into, which typically entails that the beholder is capable of animating abstract forms by virtue of empathetic projection. Henseling, in turn, made the survey to provide his readers with a list of descriptions that they could use as help and inspiration to feel-into the drawings.

The aim of this paper is twofold. Firstly, to give an exposition of the two issues just introduced: Avenarius’ hypothesis about a “new language” in art that appeals to the emotions, and Henseling’s empirical approach to investigate this hypothesis. Secondly, to present new empirical data that can be used to speculate about the historical data. Using the set-up of Henseling’s historical survey, we conduct an empirical study to investigate the individual reactions of contemporary viewers. We are particularly interested in the rationale that people give for their view of the emotional content of

Schäffner's drawings. The study is done at the Institute for Art History at the University of Vienna. We interpret the results within a framework of present-day psychological aesthetics.

CV / Selected Publications

Jane Boddy is currently a doctoral candidate in art history and pre-doc assistant at the Cognitive Science Research Platform at the University of Vienna. Her dissertation focuses on debates among experimental psychologists, aestheticians and artists at the turn of the twentieth century about the emotive character and aesthetic value of the perception of lines. Boddy graduated cum laude from the VU University Amsterdam in 2012.

Most recent publication: Boddy, J. (2015), «Disentangling the aesthetic effects of formal elements of art», in: Véronique Alexandre Journeau / Christine Vial-Kayser (Eds.), *Notions esthétiques (II): La perception sensible organisée*, Paris: L'Harmattan, pp. 51–62.

Laura Commare, Mag., B.A., seit 2012 wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Raphael Rosenberg im Labor für empirische Bildwissenschaften im WWTF-Projekt «Time makes the difference! Uncovering the nature of aesthetic experience». 2009–2012 Studium der Soziologie und Politikwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und der Sapienza in Rom. 2006–2011 Studium der Kunstgeschichte, Soziologie und bayerischen Landesgeschichte an der Ludwig-Maximilians-Universität in München.

Publikationen: Commare, L. / Hanna Brinkmann (in press), «Aesthetic Echoes in the Beholder's Eye? Empirical evidence for the divergence of theory and practice in the perception of abstract art», in: Michael F. Zimmermann (Ed.), *Vision in Motion. Streams of Sensation and Configurations of Time*, Zürich/Berlin: diaphanes; H. Brinkmann / L. Commare, (2015), «Blick_folgen: Zur Visualisierung von Augenbewegungen bei der Kunstbetrachtung», Beitrag im digitalen Tagungsband der Konferenz *Die Kunst der Rezeption – The Art of Reception*, hrsg. von Jacobus Bracker und Ann-Kathrin Hubrich, in: *Visual Past 2.1*, 2015, S. 389–405; H. Brinkmann, L. Commare, Helmut Leder, and Raphael Rosenberg (2014), «Abstract Art as a Universal Language?», in: *Leonardo* 47, no 3, pp. 256–257.

Music as a Language of the Emotions: cognitive sciences against a skeptical argument

Constant Bonard, M. A.

Doctorant au CISA, Centre Interfacultaire pour les Sciences Affectives, et assistant des professeurs Julien Deonna et Fabrice Teroni au Département de philosophie de l'Université de Genève (UNIGE)

Abstract

In this talk, I shall present empirical findings that highlight the relevance of the emotions in musical understanding. These findings go against a common skeptical argument, inspired by French Theory. The argument goes as follows: (1) The meaning of an artwork cannot be identified with the content intended by the artist, but is relative to the interpretations given by the audience. (2) Emotions felt or ascribed to a piece of music are purely subjective and change from one person to another. (C) Therefore, interpretations of a piece of music based on emotions, whether the listener's or the musician's, cannot be objective; we should not try to understand musical works through emotions.

My aim is to question the premise (2) by arguing that the relativism ascribed to emotions in music might be explained by objective differences in the expressive means and in the listener's capacities. In a nutshell, considering music as a sort of language of the emotions that is best acquired

while young can help undermine the view that musical expression cannot be objective. This hypothesis is backed up by findings in cognitive sciences. Let me be more detailed about it.

Recently, there has been growing interest within the cognitive sciences for the properties that music and language have in common. In particular, scientists found the capacity that music has to express the musicians' and arouse the listeners' emotions to be related to verbal communication mechanisms. For instance: in neuroscience, common brain areas are found to be used for both language and music (see Patel (2008)); in psychology, cognitive functions such as shared intentionality are found both in musical expression and language (see Cross (2009)); in linguistics, some argue language syntax is the same as music syntax (see Katz and Pesetsky (2011)); or in evolutionary theories, the idea that music and language have a common ancestor becomes more and more established (see Mithen (2005)).

Now, the similarities between language and music take another significance in lights of findings in developmental psychology. Indeed, the hypothesis according to which there is a critical period of acquisition for mastering a language certainly deserves to be explored with respect to the acquisition of musical expression. What if our understanding of emotions in music was determined by a critical period situated in our child- or teenagehood, as with language acquisition? It would help explain the often acknowledged incapacities that different cultures or different generations might have to understand each other's musical tastes.

The hypothesis according to which music is a language of the emotions which is best acquired when young can thus help arguing for the importance of emotions in understanding music.

CV / Sélection de publications

Je suis actuellement doctorant au CISA (Centre Interfacultaire pour les Sciences Affectives) et assistant des professeurs Julien Deonna et Fabrice Teroni au Département de philosophie de l'Université de Genève (UNIGE). Ma thèse porte sur les relations entre la musique, le langage et les émotions. Plus précisément, je cherche à montrer l'importance des concepts de syntaxe, sémantique et pragmatique musicale. Bien qu'inscrit en philosophie, ce travail est interdisciplinaire et pas exclusivement théorique. J'y mène des expériences en collaboration avec des psychologues, notamment le professeur Didier Grandjean. Par ailleurs, une bonne partie de ma recherche se base sur des travaux linguistiques, ethnomusicologiques et des sciences cognitives. Une autre partie de ma recherche se concentre sur des travaux formels de musicologie, que j'ai étudié pendant mon Bachelor à l'UNIGE, ainsi que sur la philosophie de la musique, sujet que j'ai approfondi durant des séjours à UCLA en 2014 et à UMD en 2013, où le professeur Jerrold Levinson a co-dirigé mon mémoire.

«Créativité», avec Jerrold Levinson, à paraître dans *Le petit dictionnaire des valeurs*, Paris: Editions Ithaque. «L'art de ne rien faire: les normes du chill», avec Benjamin Neeser, dans les actes du colloque *De la skholé au chill: repenser le temps libre*, Université de Lausanne, 2013, Lausanne : J. Fisher & P. Piguet, 2014, pp. 6-18; «Ebauche d'une théorie du cool», avec Benjamin Neeser, dans *Colloque. Instances et propriétés d'être cool*, Vevey: édition TSAR, 2011, pp. 5-16.

Die Lächeln des toten Bischofs. Wie eine Porträtbüste aus der Renaissance ein Narrativ von Emotionen erzeugt

Angelica Tschachtli, M. A.

Redaktorin, SIKART Lexikon zur Kunst in der Schweiz, SIK-ISEA / Wissenschaftliche Assistentin Digitale Kunstgeschichte, Institut für Geschichte und Theorie der Architektur (gta), ETH Zürich

Abstract

Wie kann man bei der Deutung von Gesichtsausdrücken in Kunstwerken dem Wirrwarr im Vokabular zur Beschreibung von Emotionen und der Beliebigkeit der dahinterstehenden Konzepte über Emotionen entrinnen? Anhand der Porträtbüste des Bischofs Leonardo Salutati von Mino da Fiesole (vor 1466) wird aufgezeigt, dass die Anwendung eines Verfahrens der Affektiven Wissenschaften nicht zu einer Verflachung der Deutung führt; es erlaubt vielmehr, die Komplexität des Kunstwerks zu erfassen. Das Referat konzentriert sich auf den häufigsten menschlichen Gesichtsausdruck: das Lächeln. Wobei es keinen Sinn macht, von DEM Lächeln zu sprechen, denn es kann zwischen einer grossen Anzahl von Lächeln differenziert werden, die sowohl positive wie negative Emotionen involvieren oder auch nur eine gesprächssyntaktische Funktion haben können. Zur Analyse des Porträts wird das Facial Action Coding System (FACS) angewandt, eine experimentell validierte Methode, um mit Hilfe von Konfigurationen der Gesichtsmuskeln Emotionen zu identifizieren. Sie stützt sich ab auf eine Theorie der Emotionen, die interkulturell überprüft worden ist.

Können wir die Art des Lächelns auf einer Büste aus der Renaissance überhaupt identifizieren? War der Künstler fähig, es erkennbar darzustellen? Denn die Traktate im 15. und 16. Jahrhunderts betonen die Schwierigkeit der Darstellung von Lachen und Lächeln.

Diese zwei Fragen werden bejaht. Zugleich wird aufgezeigt, dass die Marmorbüste Gesichtsausdrücke darstellt, die auf einem menschlichen Gesicht synchron gar nicht auftreten können. Weiter wird argumentiert, dass die Büste – immer noch in ihrer ursprünglichen Umgebung – keine statische Darstellung, sondern ein dynamisches Narrativ ist, in das die Betrachterin durch den vorgegebenen räumlichen Zugang und die wechselnden Lichtverhältnisse hineingeführt wird. Durch eine bestimmte Abfolge von Gesichtsausdrücken und Emotionen, zusammen mit den Text-Elementen des Grabmals, lenkt der Künstler die Erlebnissequenz der Betrachter. Die Verwendung empirisch abgestützter, wissenschaftlicher Verfahren erzeugt Transparenz und erlaubt so fruchtbare Kritik.

CV / Ausgewählte Publikationen

Angelica Tschachtli, M.A. Kunstgeschichte, Universität Freiburg/Schweiz, Erasmus-Aufenthalt in Florenz; Abschluss mit einer Arbeit über Darstellungen von Lachen und Lächeln in der bildenden Kunst des 15. und 16. Jahrhunderts in Italien. Seit Juli 2013 Redaktorin bei SIKART Lexikon zur Kunst in der Schweiz, Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft SIK-ISEA, Zürich, und seit Ende 2013 bei der Digitalen Diathek, Institut für Geschichte und Theorie der Architektur gta, ETH Zürich.

«L'analyse d'un sourire qui intrigue: les expressions faciales du buste funéraire de Leonardo Salutati par Mino da Fiesole», in: *Rire en images à la Renaissance*, hrsg. von Francesca Alberti und Diane Bodart, Turnhout: Brepols (forthcoming); «Ein Parlamentsbau muss auch Widersprüchlichkeiten vereinen», in: *Kunst und Architektur in der Schweiz k+a*, 2014, Nr. 4, S. 36–40; «Bräuninger, Peter [2014]», in: SIKART Lexikon zur Kunst in der Schweiz, <http://www.sikart.ch/KuenstlerInnen.aspx?id=4001674>, Zugriff vom 13.9.2015.

Art-Elicited Chills Indicate States of Being Moved

Eugen Wassiliwizky, Diplom-Psychologe

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Planck-Institut für Empirische Ästhetik, Abteilung Sprache und Literatur

Abstract

Emotional experiences to art works can be quite intense. At some point, the emotional involvement of the recipient can exceed a certain threshold resulting in the so-called “art-elicited chill”, which includes tingling feelings down the spine and the arms or even visible goose bumps. In the present study, we investigated the hypothesis that art-elicited chills might indicate emotional states of being moved. We focused on two prototypical variants of being moved: one involving sadness as a key component, and the other joy. Thirty participants watched 25 moving film excerpts of either the sadly or the joyfully moving type (e.g., farewell scenarios and reunion scenarios, respectively). They rated how sad, how joyful, and how moved they felt after each film clip, and how much they enjoyed it. They also reported whether or not they experienced chills during the exposure.

Using multi-level logistic regressions, we could show that the higher participants felt moved by a film scene, the more likely they were to experience chills. Additionally, being moved proved to be the best predictor for chills, compared to pure sadness and pure joy. We further investigated the interrelations between these three emotions and enjoyment. As expected from literature on sad films, we found a positive correlation between sadness and enjoyment. This association, however, turned out to be fully mediated by feelings of being moved. This implicates that sadness per se lacks a pleasurable quality. Only if sadness is experienced along with states of being moved the overall emotional experience becomes a source of pleasure.

Finally, the issue of how narrative scenarios elicit feelings of being moved will be addressed: moving scenarios of both kinds (being sadly and joyfully moved) have to include an emotional antidote to become moving. For instance, sadly moving episodes were found to imply positive emotional antidotes that are frequently associated with prosocial norms and self-ideals, with a character embodying great courage, empathy or selflessness. Inversely, being joyfully moved implies a discrete awareness of some difficulty or plight that is eventually overcome by the protagonist, and hence a negative emotional antidote. In a nutshell, we suggest that the affective nature of joyfully moving scenarios stages “a positive foreground against a negative background,” and that the reverse holds true for sadly moving scenarios, which have “a negative foreground against a positive background.”

CV / Ausgewählte Publikationen

Ausbildung: Seit 2012 Doktorand Psychologie, Freie Universität Berlin. 11/2010 Diplomverleihung im Fach Psychologie; 2009–2010 Diplomarbeit am Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften, Leipzig («Orientierungsreaktion auf emotionale Umweltgeräusche»). 2005–2010 Studium der Psychologie, Musikwissenschaft und klassischer Philologie, Philipps-Universität, Marburg

Akademische Tätigkeiten: Seit 2013 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik in Frankfurt/Main; 2011–2013 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Exzellenzcluster “Languages of Emotion”, Freie Universität Berlin; 2010 Forschungsaufenthalt an der McGill University, Montréal im “Neuropragmatics and Emotion Lab” (Marc Pell, PhD); 2008 Forschungsaufenthalt am

Montreal Neurological Institute (MNI), Montreal, Kanada. – Forschungsschwerpunkte: Ästhetische Emotionen; Physiologische Korrelate emotionaler Prozesse

Publikationen: Wassiliwizky, E., Wagner, Valentin, Jacobsen, Thomas, & Menninghaus, Winfried, (2015), «Art-Elicited Chills Indicate States of Being Moved. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*», Advance online publication, doi:10.1037/aca0000023; Menninghaus, W., Wagner, V., Hanich, J., Wassiliwizky, E., Kuehnast, M., & Jacobsen, T. (2015), «Towards a Psychological Construct of Being Moved», in: *Plos One*, 10(6), e0128451, doi:10.1371/journal.pone.0128451; Kuehnast, M., Wagner, V., Wassiliwizky, E., Jacobsen, T., & Menninghaus, W. (2014), «Being Moved: Linguistic Representation and Conceptual Structure», in: *Frontiers in Psychology*, 5, doi:10.3389/fpsyg.2014.01242; Rigoulot, S., Wassiliwizky, E., & Pell, M. D. (2013), «Feeling backwards? How temporal order in speech affects the time course of vocal emotion recognition», *Frontiers in Psychology*, 4, 367, doi:10.3389/fpsyg.2013.00367.

Abendvortrag

Konjunkturen des Emotionalen

Ute Frevert, Prof. Dr., Historikerin

Direktorin des Max-Planck-Instituts für Bildungsforschung (Berlin) und Leiterin des dortigen Forschungsbereichs «Geschichte der Gefühle»

Der Vortrag stellt die derzeitige «Konjunktur des Emotionalen» in eine längere Perspektive auf die Moderne, beginnend mit dem 18. Jahrhundert. Er zeichnet die in Wissenschaft, Kultur, Gesellschaft und Politik angesiedelten Bewegungen zur Auf-, aber auch zur Abwertung von Gefühlen nach und versucht damit, die heutige Situation historisch zu kontextualisieren und begreifbar zu machen.

CV / Ausgewählte Publikationen

Geb. 1954, Studium der Geschichte und Sozialwissenschaften in Münster, London und Bielefeld; Promotion 1982, Habilitation 1989. Anschliessend Professuren in Berlin, Konstanz, Bielefeld und an der Yale University. Buchveröffentlichungen (u. a.): *Frauen-Geschichte zwischen bürgerlicher Verbesserung und neuer Weiblichkeit*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1986; *Ehrenmänner. Das Duell in der bürgerlichen Gesellschaft*, München: Beck, 1991; «*Mann und Weib, und Weib und Mann*». *Geschlechter-Differenzen in der Moderne*, München: Beck, 1995; *Die kasernierte Nation. Militärdienst und Zivilgesellschaft in Deutschland*, München: Beck, 2001; *Eurovisionen. Ansichten guter Europäer im 19. und 20. Jahrhundert*, Frankfurt a. M.: Fischer, 2003; *Gefühlspolitik. Friedrich II. als Herr über die Herzen?*, Göttingen: Wallstein, 2012; *Vergängliche Gefühle*, Göttingen: Wallstein, 2013; *Vertrauensfragen. Eine Obsession der Moderne*, München: Beck, 2013.