

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zurich et Lausanne, le 14 novembre 2011



Adjugé!

Une nouvelle parution sur

«Le marché de l'art en Suisse. Du XIX^e siècle à nos jours»

La Suisse occupe aujourd'hui une place majeure dans le marché international de l'art et des biens culturels, grâce aux conditions cadre favorables – neutralité, stabilité, fiscalité – qui ont permis au pays de s'affirmer comme une place financière importante. L'histoire du marché de l'art en Suisse est pourtant restée longtemps mal connue. Cette nouvelle parution de l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA) comble ainsi une lacune.

La question du marché de l'art est abordée ici de manière transversale, convoquant tour à tour l'histoire, l'histoire de l'art et des collections, l'économie, la sociologie, le droit national et international. Riche de dix-huit contributions novatrices, l'ouvrage présente les premiers acteurs du négoce de l'art au XIX^e siècle, le «take off» du commerce de l'art au début du XX^e siècle, puis la montée en force du marché de l'art et des biens culturels dès les années 1950 stimulé par l'apparition des grandes maisons de vente aux enchères et des foires d'art, enfin sa mondialisation au début du XXI^e siècle. L'importance économique du secteur est examinée en comparaison internationale, de même que le profil sociologique de ses protagonistes. Sont pris en compte non seulement les arts plastiques traditionnels, mais aussi les nouveaux média comme le Web-Art, ainsi que les objets ethno-archéologiques, dont le commerce se veut cadré par un appareil de lois nationales et internationales. Il montre aussi les liens d'interdépendance étroits entre l'économique et l'artistique, et fragilise l'idée d'autonomie de l'artiste, dont la production est encadrée par l'amateur et le marchand, eux-mêmes soumis aux crises politiques et sociales.

Ce volume 7 de la série «outlines» constitue les actes d'un colloque sur le marché de l'art organisé conjointement par l'Antenne romande de SIK-ISEA et la Section d'histoire de l'UNIL en 2009.

Présentation de l'ouvrage

Le marché de l'art en Suisse. Du XIX^e siècle à nos jours, actes du colloque du même nom, SIK-ISEA, 6 et 7 novembre 2009 (série «outlines», vol. 7), éd. par Paul-André Jaccard et Sébastien Guex, Zurich/Lausanne: SIK-ISEA, 2011. Préface: Paul-André Jaccard et Sébastien Guex. Contributions de **Danielle Buysens**: *Les expositions-loterias de la Société des amis des beaux-arts de Genève (1822–1830). Analyse d'un échec.* **Vincent Chenal**: *Marché de l'art et collectionnisme à Genève dans la première moitié du XIX^e siècle.* **Philippe Clerc**: *Christie's et Sotheby's en Suisse. Problématiques dans la première décennie du XXI^e siècle, entre crises et concurrence.* **Elisabeth Eggimann Gerber**: *Die Galerien Bollag und Aktuaryus. Zürchs Kunstangebot der 1920er Jahre.* **Marc Fehlmann**: *Gutekunst und Klipstein, Klipstein und Kornfeld, Galerie Kornfeld in Bern.* **Nicolas Galley**: *Entre réseaux et globalisation. Etat des lieux du marché primaire en Suisse.* **Michael Gautier**: *Ein schweizerisches Profil? Herkunft und Biografien von Galeristen im Vergleich.* **Ilona Genoni Dall**: *Art Basel. Geschichte und Geschichten.* **Andrea Glauser**: *Markterfolg und künstlerische Identität. Untersuchungen zum Kunstfeld der Gegenwart.* **Sébastien Guex**: *Le marché suisse de l'art au XX^e siècle (1886–2008). Survol chiffré et comparaison internationale.* **Eric Huysecom**: *Out of Africa. Pillage et valorisation des objets archéologiques africains.* **Paul-André Jaccard**: *La Galerie Moos à Genève et Hodler. La quête d'un monopole.* **Rudolf Koella**: *Der Kunstsalon Wolfsberg. Die erste Galerie für moderne Kunst in Zürich.* **Chantal Lafontant Vallotton**: *La vente de la collection d'Heinrich Angst en 1909. Enchères publiques et internationalisation du marché des antiquités.* **Rachel Mader**: *Netzkunst verkaufen. Preispolitik, Werkbegriff und künstlerische Autonomie im Nischenmarkt.* **Marc-André Renold**: *Les litiges en matière de restitution de biens culturels. Exemples récents de résolutions alternatives.* **Esther Tisa Francini**: *Der Kunstmarkt in der Zwischenkriegszeit. Deutsche Sammler, Händler und Künstler in der Schweiz.* **Marc Weber**: *Der schweizerische Kunsthandel und seine rechtlichen Rahmenbedingungen.*

23 x 16 cm, 376 pages, 27 illustrations noir-blanc et 64 illustrations couleurs, 9 graphiques, broché, CHF 48.– ISBN 978-3-908196-79-2, ISSN 1660-8712

Commander la publication



SIK ISEA

Lieu de la présentation du livre

La publication sera présentée le 24 novembre 2011, à 18.00h, chez SIK-ISEA, Zollikerstrasse 32 (près du Kreuzplatz), CH-8032 Zurich, dans le cadre de la cérémonie de remise du «Prix d'encouragement à la recherche en histoire de l'art» de la Fondation Alfred Richterich et de l'Association suisse des historiens et historiennes de l'art.

Veillez svp confirmer votre participation jusqu'au 18 novembre 2011 par e-mail à sik@sik-isea.ch, ou par fax +41 44 381 52 50.

Le nombre de places est limité.

Contact, informations et commande d'exemplaires de recension

Sandra Ruff, responsable de la communication, SIK-ISEA, Zollikerstrasse 32, case postale 1124, CH-8032 Zurich, www.sik-isea.ch, sandra.ruff@sik-isea.ch, tél. +41 44 388 51 36

Paul-André Jaccard, Antenne romande de SIK-ISEA, Université de Lausanne, Anthropole, CH-1015 Lausanne, paul-andre.jaccard@sik-isea.ch, tél. +41 21 692 30 96