

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Zurich, le 12 novembre 2018



### Nouvelle publication:

## Authentizität und Material. Konstellationen in der Kunst seit 1900

**L'art d'aujourd'hui interroge la notion d'authenticité et son actualité. Ce qui est tenu pour authentique en histoire de l'art et sur la scène artistique est affaire d'appréciation et soumis à fluctuation. Et à cet égard, la matérialité joue un rôle de plus en plus important: la définition d'une œuvre et les médiums utilisés évoluent et nécessitent de réévaluer les concepts d'authenticité, d'original, de reproduction, de faux et de perception du réel. La dernière publication de SIK-ISEA apporte un éclairage sur ces questions complexes en proposant divers angles d'approche.**

L'authenticité est aujourd'hui convoquée de toutes parts, que ce soit en matière de droit, de politique, de communication, de psychologie ou encore d'(auto-)promotion, jusqu'à en faire un terme à la mode. L'authenticité est devenue une norme, un idéal: nous devons être authentiques, comme doit l'être notre vie.

La notion d'authenticité occupe une place particulièrement centrale dans le domaine artistique et cela à divers titres. Des stratégies artistiques comme l'appropriation, la citation ou la reconstitution la remettent de plus en plus en question. Mais en parallèle, il y a d'autres approches, qui visent au contraire à faire ressortir cette caractéristique en utilisant notamment des documents ou en intégrant des personnes «réelles», des faits et des choses. Comme par le passé, ce qui est vrai conditionne la valeur de l'œuvre sur le marché de l'art et modèle les apprentissages: celles et ceux qui s'adonnent à l'art recherchent cette authenticité, qui détermine leur image.

SIK-ISEA a été confronté depuis ses débuts au thème de l'authenticité dans le cadre de ses activités habituelles, lors de mandats en technologie de l'art, d'expertises et de l'élaboration de catalogues raisonnés. Cela a permis de réaliser un état des lieux et d'approfondir certains aspects dans un colloque international mis sur pied en collaboration avec l'Institut d'histoire de l'art de l'Université de Zurich. L'objectif était d'examiner dans quelle mesure on peut encore parler d'original, de paternité et d'authenticité, et comment ces concepts ont évolué au cours du XX<sup>e</sup> siècle. La définition de l'authenticité, aux contours mal définis, a été débattue aussi bien en lien avec les institutions et genres artistiques traditionnels que les médias numériques et la conservation de matériaux éphémères.

Ces actes de colloque choisis, adaptés à la forme écrite, paraissent en tant que 11<sup>e</sup> volume de la série «outlines». Ils mettent en lumière la complexité de ce sujet dans l'art depuis 1900, aussi bien en histoire de l'art, en histoire des idées qu'en théorie des médias, donnant une visibilité accrue au thème de la matérialité. Ils s'intègrent ainsi dans l'un des axes de recherche actuellement privilégiés par SIK-ISEA, «Matériaux et authenticité», généreusement soutenu par Swiss Re.



SIK ISEA

### Détails de la publication

*Authentizität und Material. Konstellationen in der Kunst seit 1900* (série «outlines», vol. 11), éd. par Roger Fayet et Regula Krähenbühl, Zurich: Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA) / Scheidegger & Spiess, 2018, ISSN 1660-8712 (SIK-ISEA), ISBN 978-3-85881-611-5 (Scheidegger & Spiess), 23 x 16 cm, 240 p., 33 illustrations couleur, 24 illustrations noir-blanc, broché, CHF 49.–

Préface de **Regula Krähenbühl** et **Roger Fayet**, *Authentizität und Material. Eine Einleitung* de **Roger Fayet**, articles de **Wolfgang Brückle**: *Übergänge vom Realismus zur Authentizität in der Gegenwartskunst*. **Jeff Wall**, *Gillian Wearing*, **Santiago Sierra**, **Paweł Althamer**, **Teresa Ende**: «Das Echte bleibt der Nachwelt unverloren»? *Zum Problem der Authentizität in der Plastik um 1900 am Beispiel von Auguste Rodin und Wilhelm Lehmbruck*, **Roger Fayet**: *Manzonis «Kunstexkrement»*. *Authentizität und das Abjekte*, **Elisabeth Fritz**: *Perform Yourself! Experimentelle Authentizitätsproduktion bei Rineke Dijkstra*, **Tabea Lurk**: *Authentizität ohne Original? Betrachtungen zum Wandel des Werkbegriffs in der Konservierung und Restaurierung computerbasierter Kunstformen*, **Angela Matyssek**: *Entgrenzung / Begrenzung*. **Dieter Roths** «Originale» *als Museums- und Sammlungsobjekte*, **Barbara Nägeli**: *Von der (Ohn-)Macht der Experten: Kennerschaft im Kontext von Markt und Recht*, **Anika Reineke**: *Authentizität in der Weimarer Republik. Max Sauerlandt und der Hamburger Faksimile-Streit*, **Philippe Sénéchal**: *Please touch. L'authentique au contact du public dans les musées*, **Volker Wortmann**: *Authentizität als Wiedergänger. Die Konjunkturen eines ungeliebten Konzepts und ihre medialen Bedingungen*

### Commander la publication

### Contact pour informations complémentaires et commande d'exemplaires de recension

Sandra Ruff, responsable communication, SIK-ISEA, Zollikerstrasse 32, Case postale, CH-8032 Zurich, [www.sik-isea.ch](http://www.sik-isea.ch), [sandra.ruff@sik-isea.ch](mailto:sandra.ruff@sik-isea.ch), T +41 44 388 51 36